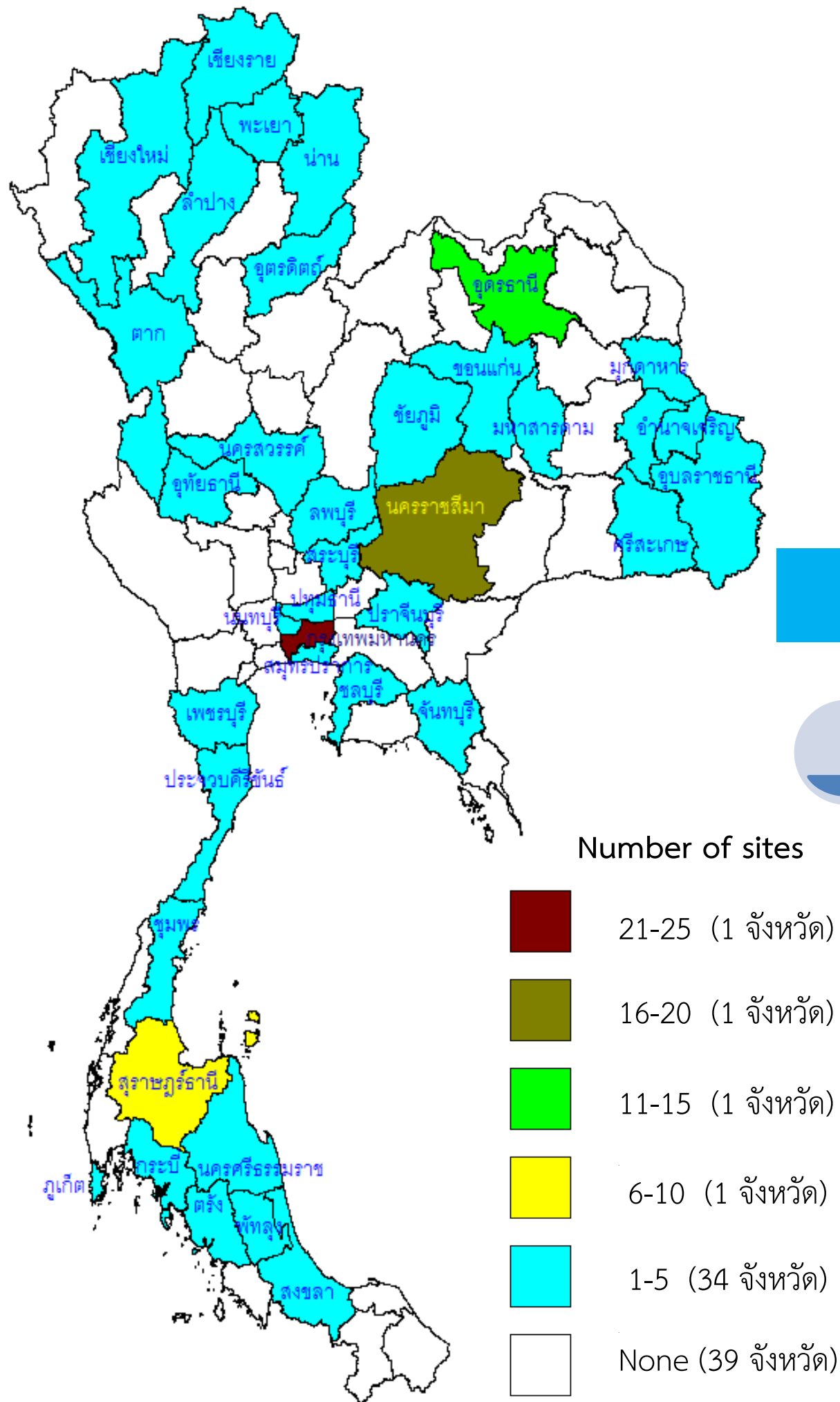


ผลการดำเนินงาน

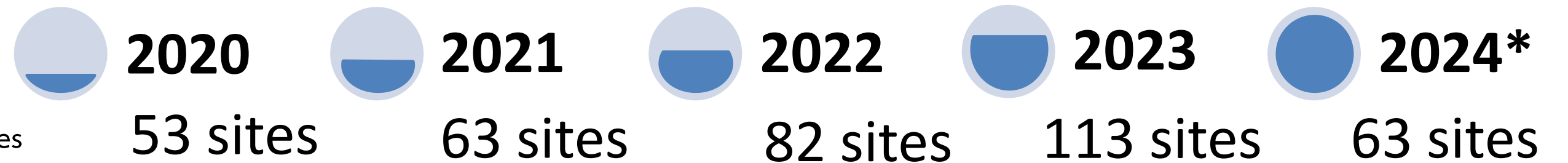
Index Partner testing

31 มีนาคม 2567

Where are index testing services happening in Thailand?



Number of sites submitting index testing report by year

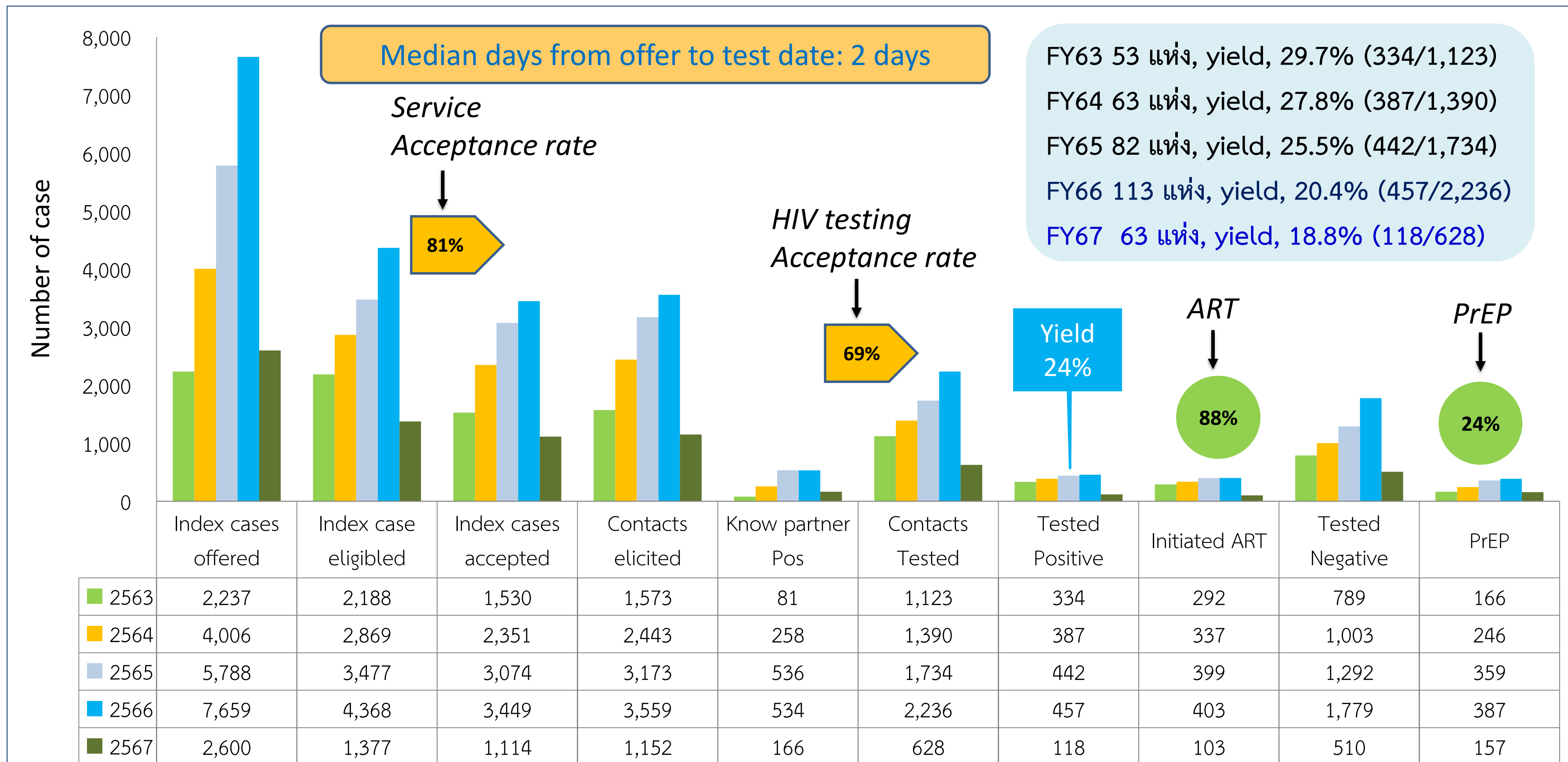


ส่งผลงาน

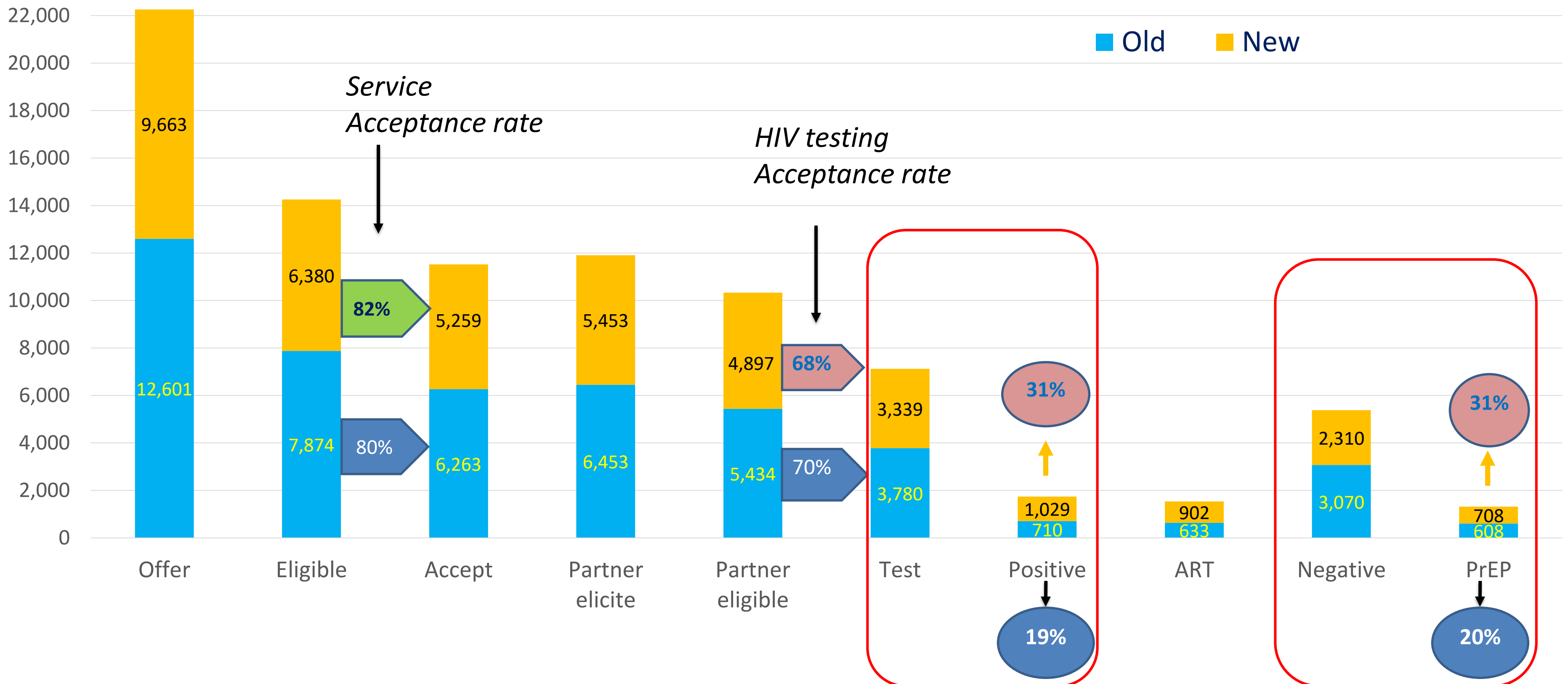
Site PEPFAR	62 แห่ง	13 จังหวัด
Site GF	85 แห่ง	32 จังหวัด
รวม	147 แห่ง	38 จังหวัด

*2024 up to Mar 31, 2024

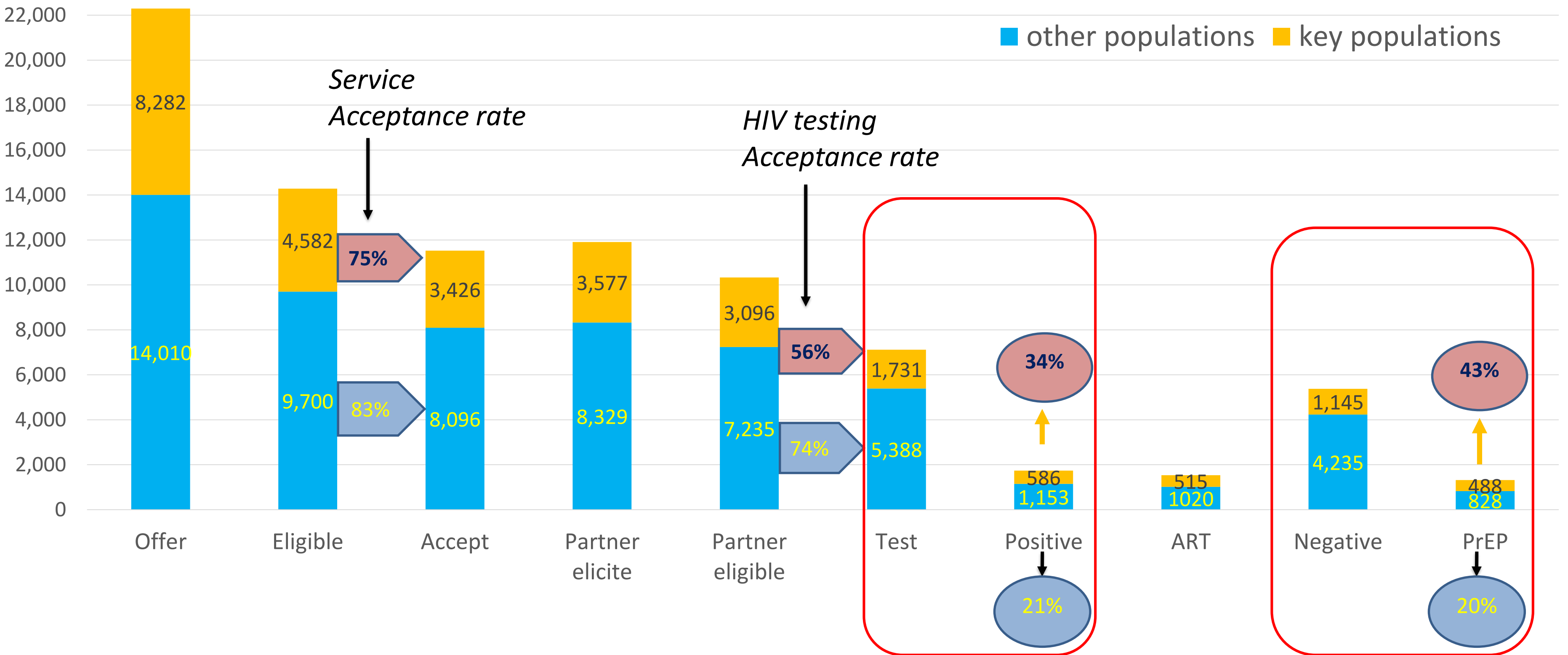
ผลการจัดบริการ Index partner testing ปีงบประมาณ 2563-2567



สัดส่วนการจัดบริการชวนคู่มือของผู้ติดเชื้อเอชไอวี มาตรการหาเชื้อเอชไอวี ระหว่างรายเก่าและรายใหม่ ระดับประเทศ ปีงบประมาณ 2563-2567

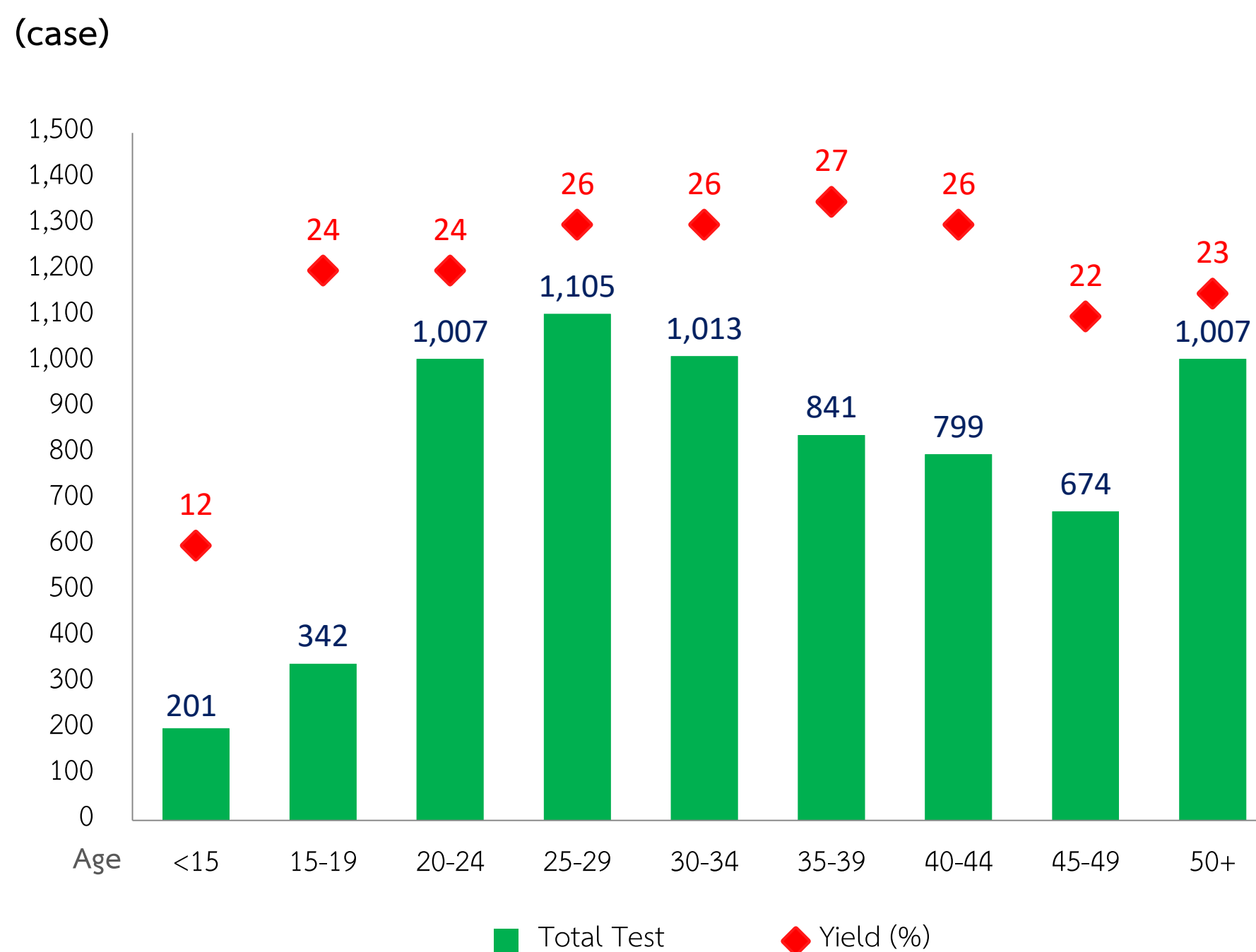
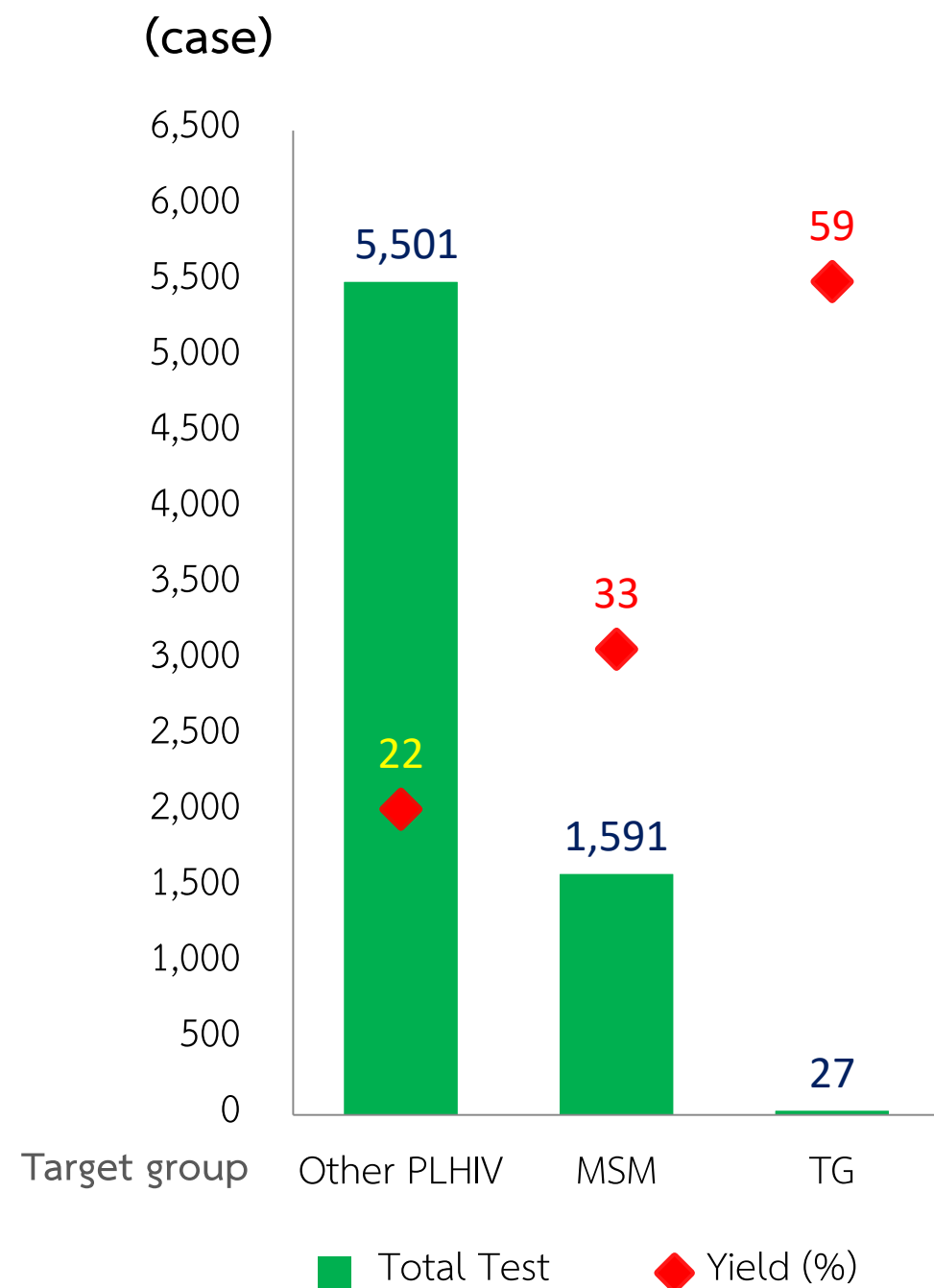
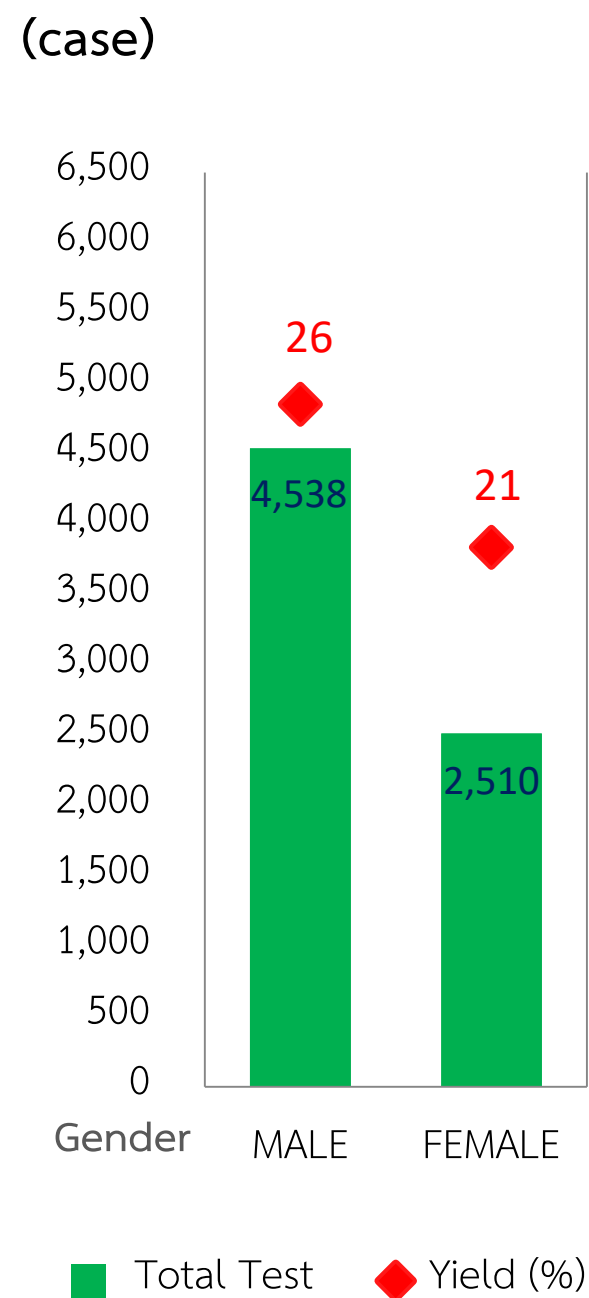


สัดส่วนการจัดบริการชวนคู่อของผู้ติดเชื้อเอชไอวี มาตรวจหาเชื้อเอชไอวี ระหว่างประชาชนทั่วไปและผู้มีความเสี่ยงสูง ระดับประเทศ ปีงบประมาณ 2563-2567



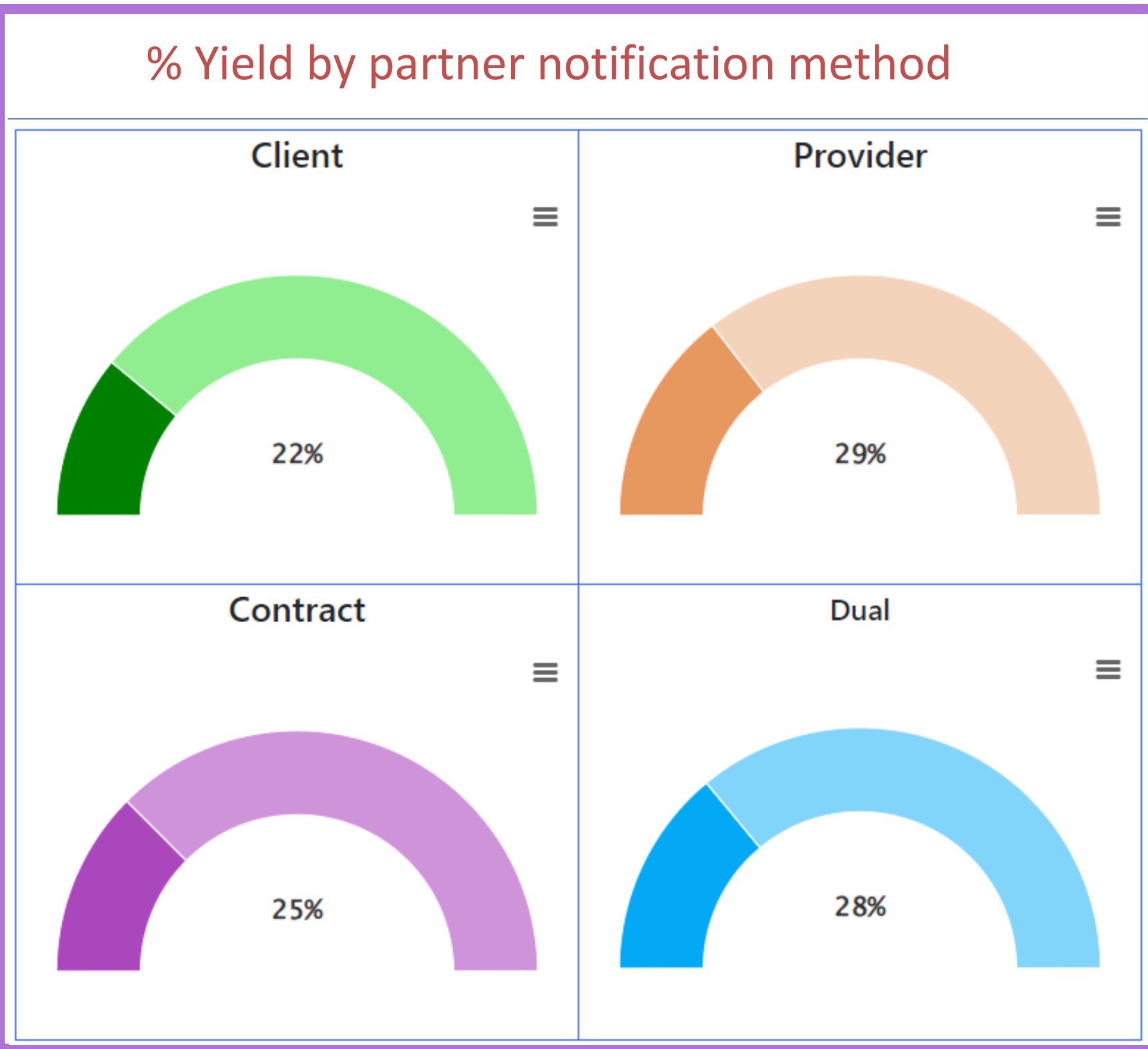
อัตราการติดเชื้อเอชไอวีของคู่

จากบริการ Index partner testing ปีงบประมาณ 2563 – 2567



อัตราการติดเชื้อเอชไอวีของคู่ จากบริการ index partner testing ปีงบประมาณ 2563 – 2567

% Yield by partner notification method

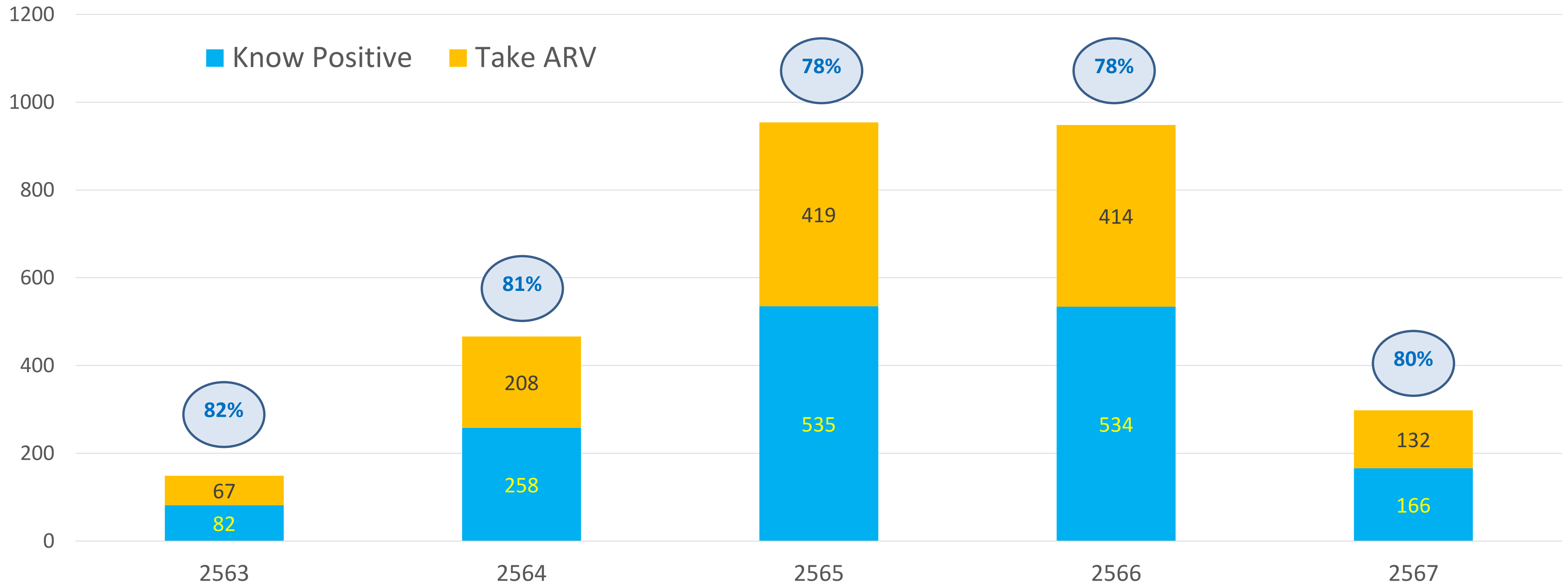


Index cases เลือกใช้วิธีชวนมาตรวจทั้งสี่รูปแบบ และพบผลบวกสูง ถ้าคู่กลับมามาตรวจ

วิธีชวนคู่	จำนวน Index case ที่เลือก	จำนวน (%) คู่กลับมามาตรวจ
client	6,890	4,385 (64%)
Provider	1,845	1,562 (85%)
Contract	122	102 (84%)
Dual	1,224	1,069 (87%)

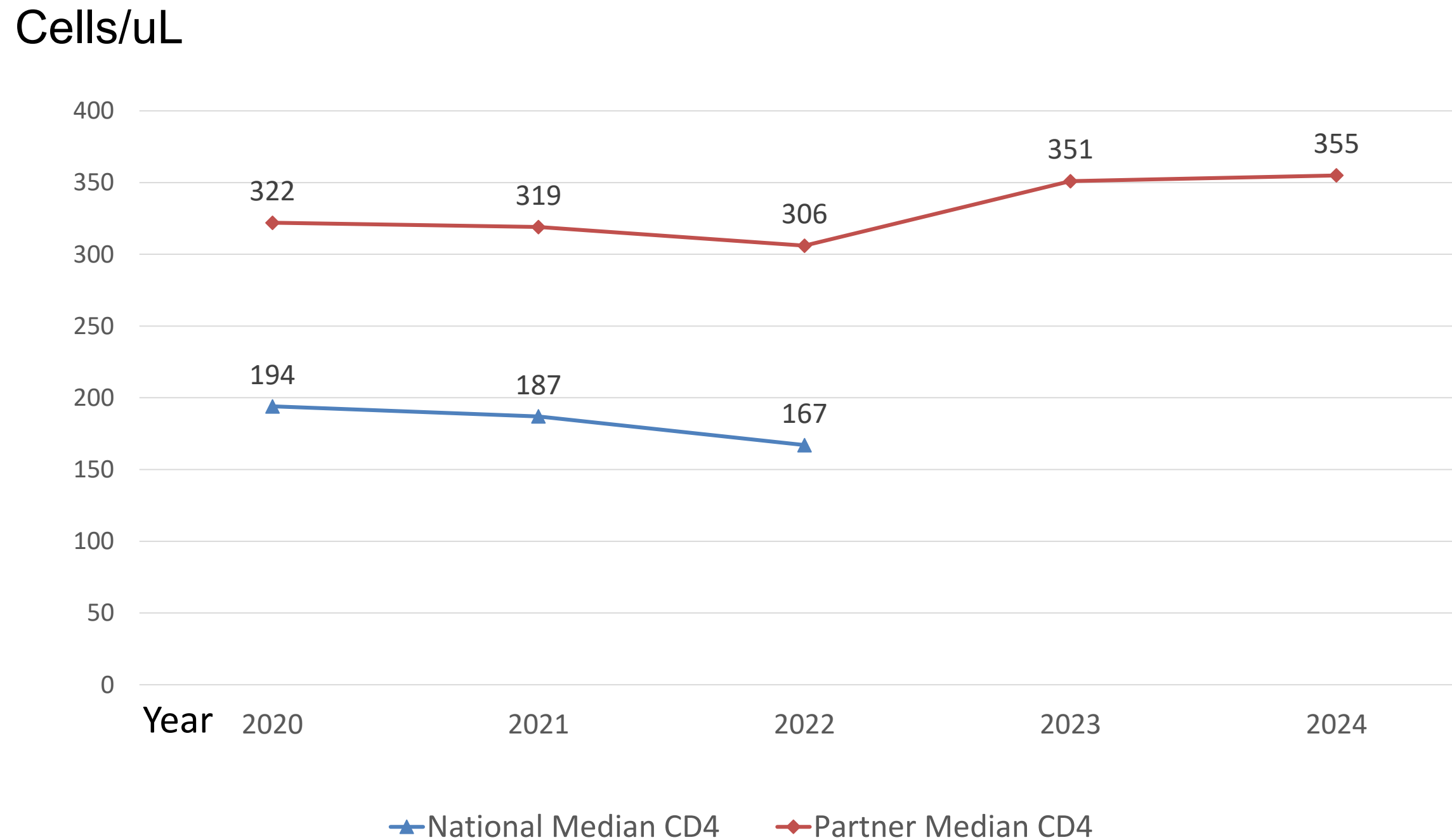
Data source: PrEPThai.net/index as of Mar 31, 2024

จำนวนผู้ที่ทราบผลการติดเชื้อเอชไอวีมาก่อน ได้รับยาต้านไวรัส ปีงบประมาณ 2563-2567



Data source: PrEPThai.net/index as of Mar 31, 2024

Index testing identified HIV cases early: partner median CD4 at diagnosis by year



Data source: HIV Info Hub and PrEPThai.net/index as of Mar 31, 2024

สาเหตุที่คู่มือไม่ยอมรับยา PrEP

1. คู่กอดไวรัสได้
2. คู่อายุขยงอนน้ามัย
3. อายุเยอะ ไม่มีเพศสัมพันธ์แล้ว
4. ไม่มีคู่นอน

กิจกรรม Index partner testing

1. พัฒนาศักยภาพหน่วยบริการสุขภาพในการจัดบริการชวนคู่ของผู้ติดเชื้อเอชไอวี มาตรวจหาการติดเชื้อเอชไอวี (Index partner testing)
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและรูปแบบความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบริการ Index partner testing ของหน่วยบริการสุขภาพกับศูนย์องค์รวม
3. สนับสนุนค่าชดเชยการจัดบริการ Index partner testing เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเข้ารับบริการของผู้รับบริการ
4. เยี่ยมเสริมพลัง และติดตามผลการดำเนินงาน Index partner testing
5. เพิ่ม demand creation สื่อ ประชาสัมพันธ์การจัดบริการ Index partner testing



กรมควบคุมโรค
Department of Disease Control

Thank you